

# LANGE NACHT <sup>DER</sup> UNTERNEHMEN

# 25



**10  
JAHRE  
LNU**

**9. APRIL 2025**

**1 Nacht  
44 Unternehmen  
in Wien**

[langenachtderunternehmen.at](http://langenachtderunternehmen.at)



universität  
wien  
uniport



ZBP  
CAREER CENTER

Medienpartner

**DERSTANDARD**

# DIE LANGE NACHT DER UNTERNEHMEN

Per Shuttle-Bus zum 1. Job!

## Spotlight on: Ihr Unternehmen!

Am 9. April 2025 findet die **Lange Nacht der Unternehmen (LNU)**, eine Kooperationsveranstaltung von **Uniport**, dem Karriereservice der Universität Wien, und dem **WU ZBP Career Center**, statt. Das Highlight: Per Shuttle-Bus werden Studierende und Absolvent\*innen direkt zu Ihnen ins Unternehmen gebracht.

## Ihr Vorteil

Als Arbeitgeber\*in präsentieren Sie sich den Right Potentials von morgen direkt am Unternehmensstandort. Die Teilnehmer\*innen kommen **per Shuttle-Bus direkt zu Ihnen**, sei es ins Büro, in die Produktion oder zu einem Projektstandort. Alles, was Sie dabei tun müssen, ist Ihre Türen zu öffnen. Geben Sie den Teilnehmer\*innen **Einblick** in Arbeitsklima, Ambiente und Projekte und zeigen Sie Ihr Unternehmen authentisch, vor Ort und in all seiner Vielfalt.

## Der Ablauf

Als zentraler Ausgangspunkt und zur Einstimmung auf den exklusiven Unternehmensbesuch verleiht der **Festsaal des Wiener Rathauses** der Veranstaltung einen besonderen Rahmen.

Im Rathaus können Sie auf der **Jobwall** Ihre offenen Positionen veröffentlichen und vorab Networking mit allen angemeldeten Studierenden in der **Q&A-Area** betreiben.

Im Anschluss begrüßen Sie die Studierenden, die sich vorab zu Ihrem **„Site-Visit“** angemeldet haben, bei Ihnen im Unternehmen. Gemeinsam mit einem zweiten Unternehmen bilden Sie eine sogenannte **„Shuttle-Line“**, die von einem **Shuttle-Bus** begleitet wird. Nach den zwei Site-Visits dieser Shuttle-Line ist ein After-Event-Drink im Volksgarten die Endstation der LNU.



## PROGRAMM 9. APRIL 2025

14:00 – 16:30	Kick-off im Großen Festsaal des Rathauses
14:00 – 16:30	Q&A-Area – Networking mit Teilnehmer*innen
14:05 – 16:30	Bewerbungsfotoshooting sowie CV-Checks
14:30 – 16:00	Expert*innen-Talks am Podium
16:45 – 17:10	Check-in der Teilnehmer*innen bei den Shuttle-Bussen
17:30 – 22:30	Site-Visits bei zwei Arbeitgebern (75 Minuten pro Arbeitgeber im Basic-Package, 90 Minuten im Main-Partner-Package)
21:00 – 23:00	After-Event-Drink im Volksgarten



## RÜCKBLICK 2024

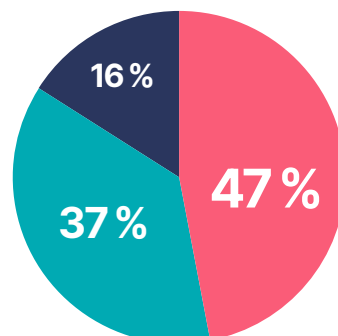
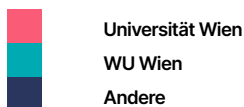
- › **44 Unternehmen**
- › **22 Shuttle-Busse**
- › **1.700 registrierte Teilnehmer\*innen**

## Die Highlights auf einen Blick

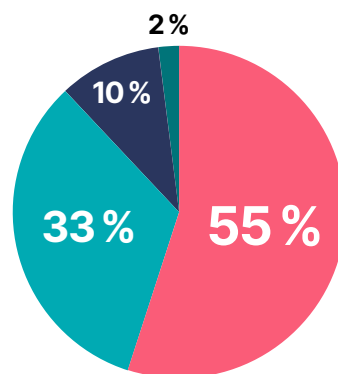
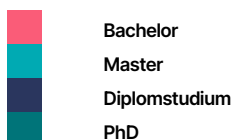
- › **Q&A-Area:** Mitten im Festsaal des Rathauses – inmitten aller Teilnehmer\*innen der Langen Nacht der Unternehmen – tauchen Sie an Ihrem gebrandeten Stehtisch in vertiefende Gespräche mit Studierenden und Absolvent\*innen ein.
- › **Für Main Partner: Die Branded Area im Festsaal des Wiener Rathauses** bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen auf 9m<sup>2</sup> Standfläche zu präsentieren. Stellen Sie sich dem gesamten Publikum der Veranstaltung als attraktive\*r Arbeitgeber\*in vor und beantworten Sie erste Fragen rund um Karrierewege und Berufschancen – noch vor dem eigentlichen Site-Visit.
- › **Am Site-Visit begeistern Sie vor Ort:** Interessierte Teilnehmer\*innen kommen zu Ihnen ins Unternehmen und erleben Ihre Kultur hautnah. Lassen Sie Studierende die wahre Unternehmensluft schnuppern, geben Sie Einblicke in das Tagesgeschäft und zeigen Sie Aspekte Ihres Unternehmens, die man sonst nicht zu sehen bekommt.

**HOLEN SIE SICH VON UNS TIPPS FÜR IHR PROGRAMM VOR ORT!**

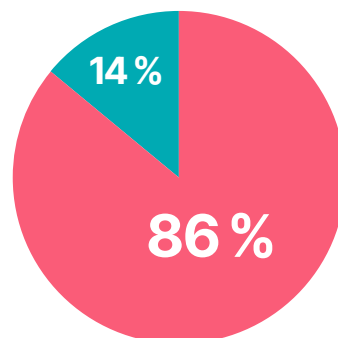
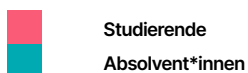
## TEILNEHMER\*INNEN NACH UNIVERSITÄT



## STUDIENPROGRAMM



## AUSBILDUNGSGRAD



**ab 14:00  
im Rathaus**

**17:30 – 22:30  
bei den Unternehmen**

**ab 21:00  
im Volksgarten**

**KICK-OFF-EVENT**

**SITE-VISITS**

**AFTER-EVENT-DRINK**



## BASIC-PACKAGE

## MAIN-PARTNER-PACKAGE für maximal vier Unternehmen

### IN IHREM UNTERNEHMEN

› **75 Minuten Site-Visit** an Ihrem Standort

- › **90 Minuten Site-Visit** an Ihrem Standort
- › **Mitfahrt von 2 Vertreter\*innen** Ihres Unternehmens in der Shuttle-Line zum Standort (bei Slot 1) bzw. zum After-Event-Drink im Volksgarten (bei Slot 2), jeweils 10 Minuten Programm im Bus möglich

### IM RATHAUS

› **Jobwall** mit max. 5 Stelleninseraten

- › **9 m<sup>2</sup> Branded Area** für Ihre Arbeitgeberpräsenz mit 5 Firmenvertreter\*innen, **unlimitiert Goodies und Infomaterial**
- › **Jobwall** mit max. 5 Stelleninseraten
- › **Optional:** Branding eines Stehtisches in der Q&A-Area

### BEIM CLUBBING

› Teilnahme von unbegrenzt vielen Firmenvertreter\*innen beim **After-Event-Drink**

› Teilnahme von unbegrenzt vielen Firmenvertreter\*innen beim **After-Event-Drink**

### IHR EMPLOYER-BRANDING

- › **Nennung** in der Liste der teilnehmenden Unternehmen **im Event-Folder**
- › **Logo** im Karussell auf der **Startseite der Event-Website**
- › **Unternehmensprofil** mit Logo sowie Vorstellung des Programms beim **Site-Visit auf der Event-Website**

- › **Hervorgehobene Nennung** in der Liste der teilnehmenden Unternehmen **im Event-Folder**
- › **Unternehmensprofil** mit Logo im Event-Folder
- › **Logo** auf **Plakaten**
- › **Logo** im Karussell auf der **Startseite der Event-Website**
- › **Logo** im **Bereich Partner auf der Startseite der Event-Website**
- › **Unternehmensprofil** mit Logo sowie Vorstellung des Programms beim **Site-Visit auf der Event-Website**
- › **Bannerplatzierung** auf der Startseite der Event-Website
- › **Story und Beitrag auf Social-Media-Kanälen** der LNU
- › **Beilage im Event-Goodie-Bag**
- › **Exklusives After-Event-Mailing** an die Teilnehmer\*innen Ihrer Shuttle-Line

€ 4.190,-\*

€ 9.990,-\*



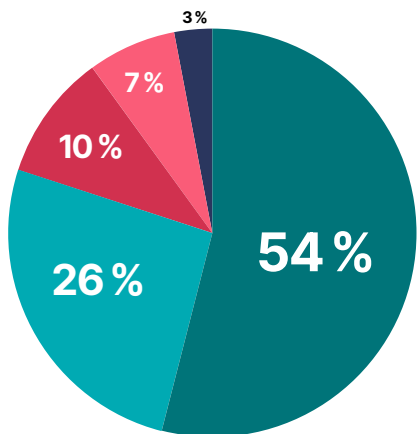
## Uniport – das Karriereservice der Universität Wien

Als größte Universität Österreichs deckt die Universität Wien mit über 180 Studienrichtungen alle Kompetenzbereiche ab, die am Arbeitsmarkt benötigt werden. Über Uniport, dem Karriereservice der Universität Wien, können Unternehmen/Organisationen direkt mit der Zielgruppe Ihrer Wahl kommunizieren und die Bekanntheit und Beliebtheit Ihrer Employer-Brands erhöhen. Durch über 1.000 Face-to-Face-Coachings pro Jahr kennt Uniport die wechselnden Bedürfnisse von Jungakademiker\*innen und baut darauf immer wieder neue, innovative Formate auf, die das Matching zwischen den Unternehmen und den gewünschten Zielgruppen erleichtern. Bei kurzfristigem Personalbedarf unterstützt ein eigenes Recruitingservice.

## WU ZBP Career Center

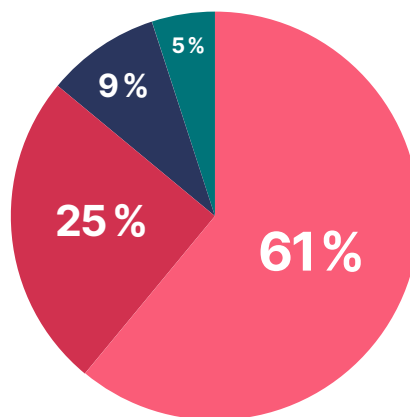
Sie sind auf der Suche nach Praktikant\*innen oder Berufseinsteiger\*innen mit einem Background aus Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft oder Wirtschaftsrecht? Wir bilden als Career Center Ihre Schnittstelle zwischen WU Studium und Beruf. Mit unserer Jobbörse und unseren Karriere-Events positionieren wir uns in einer exklusiven Nische des Arbeitsmarkts: Wir begleiten Studierende mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausbildung bei der Suche nach dem ersten Praktikum bis hin zum fixen Berufseinstieg. Verkürzen Sie Ihren Recruiting-Weg: Durch unseren unmittelbaren Kontakt zur Universität und den Studierenden, unsere Expertise über den Markt und seine Player stehen wir Ihnen als Recruiting-Partner zur Seite.

## Zahl der Studierenden nach Studienbereichen an der Universität Wien



	Rechtswissenschaftler*innen   8.900 Studierende
	Wirtschaftswissenschaftler*innen   6.700 Studierende
	Informatiker*innen   2.700 Studierende
	Naturwissenschaftler*innen   24.000 Studierende
	Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen   48.900 Studierende

## Zahl der Studierenden nach Studienbereichen an der WU



	Rechtswissenschaftler*innen   5.058 Studierende
	Wirtschaftswissenschaftler*innen   12.423 Studierende
	Informatiker*innen   1.790 Studierende
	Geistes- und Sozialwissenschaftler*innen   1.019 Studierende

A red ribbon graphic with a white scalloped-edged badge in the center. The badge contains the text "10 JAHRE LNU" in white, bold, sans-serif font.

**10  
JAHRE  
LNU**

# MAKE A NIGHT OF IT!

## **Kontakt**

### **Uniport**

Mag. Alexander Nagel  
Campus, Hof 1.17  
Spitalgasse 2  
1090 Wien

**T** 01/4277-10072  
**E** alexander.nagel@uniport.at

### **WU ZBP Career Center**

Lara Högerl  
Welthandelsplatz 1  
Gebäude LC  
1020 Wien

**T** 01/313 36-5053  
**E** lara.hoegerl@zbp.at

# APPLICATION-FORM

## LANGE NACHT DER UNTERNEHMEN

**Bewerbungsschluss: 30.09.2024**

**Ja!** Wir wollen mitmachen und bewerben uns hiermit verbindlich für einen Teilnahmeplatz für **die Lange Nacht der Unternehmen (LNU)** am **9. April 2025**. Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

It's all about the perfect match: Um eine erfolgreiche LNU zu organisieren, ist es wichtig, dass wir Ihre Rahmenbedingungen mit unseren Organisationabläufen abstimmen. Wir freuen uns, Ihre ausgefüllte Application-Form an einer der untenstehenden Adressen zu erhalten.

**Sie werden bis 25. November von uns informiert, ob Sie 2025 dabei sind!**

### IHR PROFIL

Mitarbeiter\*innenanzahl Österreich:

Gesuchte Fachbereiche\* – bitte Nummer(n) aus dem Footer eintragen:

2025 möchten wir (Anzahl) Einstiegsjobs für Absolvent\*innen  
oder / und (Anzahl) Praktika und Teilzeitjobs für Studierende ausschreiben / besetzen.

### HIERMIT STIMMEN WIR ZU, DASS ...

... der Standort des Site-Visits maximal 50 Bus-Minuten vom Wiener Rathaus entfernt ist.

Adresse des Standortes für den Site-Visit:

... der Standort am 9. April 2025 zwischen 17:30 Uhr und 22:00 Uhr für die Teilnehmer\*innen der LNU geöffnet sein kann.

... die räumlichen Kapazitäten für mind. folgende Personenanzahl zur Verfügung stehen: **40-50** **51-60** **61-70**

... die Besucher\*innen beim Site-Visit ein interaktives Format erwarten wird.

... die Teilnehmer\*innenliste in den Tagen vor dem Event übermittelt wird, sich diese aber aufgrund des Last-minute-Check-ins am Eventtag noch bis unmittelbar vor dem Site-Visit ändern kann.

... die Organisatoren der LNU sowohl den Time-Slot (erstes oder zweites Unternehmen innerhalb einer Shuttle-Line) als auch den jeweiligen Line-Partner aussuchen und festlegen.

#### \*Gesuchte Fachbereiche:

**1** Architektur / Bauingenieurwesen, **2** Assistenz / Administration, **3** Beratung / Bildung / Pädagogik, **4** Design / Kunst / Kultur, **5** Einkauf / Logistik, **6** Facility-Management, **7** Finanz- / Bankwesen, **8** HR / Personalwesen, **9** IT / Telekommunikation, **10** Management, **11** Marketing / PR / Werbung, **12** Medien- / Verlagswesen, **13** Medizin / Pharma / Sozialwesen, **14** Politik / Öffentlicher Dienst, **15** Rechnungswesen / Controlling, **16** Rechtswesen, **17** Technik / Produktion, **18** Tourismus / Gastgewerbe, **19** Vertrieb / Verkauf, **20** Wissenschaft / Forschung

# APPLICATION-FORM

## LANGE NACHT DER UNTERNEHMEN

Bewerbungsschluss: 30.09.2024

### Auswahl des Teilnahme-Packages

**BASIC-PACKAGE € 4.190,-\*\***

**MAIN-PARTNER € 9.990,-\*\***  
für maximal 4 Unternehmen

### OPTIONALE ZUSATZLEISTUNGEN FÜR IHR BASIC-PACKAGE

GebRANDETER Stehtisch in der <b>Q&amp;A-Area</b> im Rathaus (inkl. Rathaus-Eintritt für 2 Unternehmensvertreter*innen)	€ 1.290,-
<b>Logo-Präsenz</b> im Bereich Partner auf der Event-Website, auf Plakaten und im Event-Folder	€ 2.090,-
Beilage im Event-Goodiebag, Auflage 600 Stk. (Flyer, Merchandise-Artikel nach Absprache mit dem Veranstalter)	€ 890,-

### RECHNUNGSADRESSE UND ANSPRECHPARTNER\*IN | VERPFLICHTEND AUSZUFÜLLEN

Unternehmensname  
und mögliche Kurzform  
für die Kommunikation  
(ohne Rechtsform):

Ansprechpartner\*in:

Straße / Hausnummer:

PLZ / Ort:

Telefon & E-Mail:

Ort / Datum:

rechtsverbindliche Unterschrift:

Firmenstempel:

#### Uniport

Mag. Alexander Nagel  
alexander.nagel@uniport.at

#### WU ZBP Career Center

Lara Högerl  
lara.hoegerl@zbp.at

#### Uniport Karriereservice Universität Wien GmbH

Campus, Hof 1.17, Spitalgasse 2, 1090 Wien, www.uniport.at



## 1. VERTRAGSPARTNER, VERTRAGSGEGENSTAND

Die Lange Nacht der Unternehmen (im Folgenden „LNU“ bzw. „Veranstaltung“) ist eine Veranstaltung der Uniport Karriereservice Universität Wien GmbH (FN 201097g, im Folgenden „Uniport“) und der WU ZBP Career Center GmbH (FN 486787p, im Folgenden „ZBP“), (Uniport und ZBP im Folgenden die „Veranstalter“). Diese Teilnahmebedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil des Vertragsverhältnisses zwischen den Veranstaltern und dem an der LNU teilnehmenden Unternehmen (im Folgenden „Teilnehmer/Teilnehmerin“). Diesen Teilnahmebedingungen entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende AGB des Teilnehmers/der Teilnehmerin gelten nicht.

## 2. ANMELDUNG UND ZULASSUNG

Die Anmeldung ist ein verbindliches Anbot des Teilnehmers/der Teilnehmerin, an das dieser für die Dauer von zehn Wochen gebunden bleibt. Ein Rücktritt von der verbindlichen Anmeldung ist unter Einhaltung der Stornobedingungen gemäß Punkt 5 zulässig. Der Vertrag über die Teilnahme an der LNU kommt durch schriftliche Bestätigung der Veranstalter gegenüber dem Teilnehmer/der Teilnehmerin zu Stande.

## 3. ENTGELT

Die im Anmeldeformular angegebenen Preise sind Nettopreise. Sämtliche Steuern, Gebühren und Abgaben gehen zu Lasten des Teilnehmers/der Teilnehmerin. Das vereinbarte Entgelt wird dem Teilnehmer/der Teilnehmerin durch Uniport in Rechnung gestellt und ist ohne Abzug zur Zahlung fällig. Eine Aufrechnung von Ansprüchen gegen die Veranstalter ist ausgeschlossen.

## 4. HAFTUNG

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin haftet für alle Schäden, die dem Veranstalter oder anderen Teilnehmer\*innen der LNU durch ihn oder seine Leute zugefügt werden. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist für die Sicherheit aller Teilnehmer\*innen der LNU, die im Rahmen eines Site Visit sein Unternehmen besuchen, alleine verantwortlich und wird die Veranstalter hinsichtlich aller aus dem Site Visit entstehenden Ansprüche anderer Veranstaltungsteilnehmer\*innen schadlos halten. Weiters wird der Teilnehmer/die Teilnehmerin die Veranstalter hinsichtlich aller Forderungen Dritter, die aus Marketingmaßnahmen des Teilnehmers/der Teilnehmerin resultieren, welche im Rahmen der LNU gesetzt werden (etwa Verteilung von Flyern, Infobroschüren und Merchandising Artikeln), schadlos halten.

## 5. ABSAGE DER VERANSTALTUNG

Kann die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder sonstiger unvorhergesehener Ereignisse, die nicht von den Veranstaltern zu vertreten sind, nicht durchgeführt werden, so sind die Veranstalter berechtigt, die gesamte Veranstaltung abzusagen. Mit der Absage der Veranstaltung gilt der Vertrag zwischen dem Teilnehmer/der Teilnehmerin und den Veranstaltern als aufgehoben. Erfolgt die Absage innerhalb von 12 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so schuldet der Teilnehmer/die Teilnehmerin einen Kostenbeitrag von 50% des vereinbarten Entgelts. Dies gilt auch, wenn die Veranstaltung nach dem Veranstaltungsbeginn infolge höherer Gewalt oder aufgrund behördlicher Anordnung vorzeitig geschlossen wird.

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, die Veranstaltung bis 12 Wochen vor Veranstaltungsbeginn abzusagen. In diesem Fall gilt der Vertrag als einvernehmlich aufgelöst und es bestehen keine wechselseitigen Ansprüche.

## 6. RÜCKTRITT VOM VERTRAG

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin hat das Recht, seinen Vertrag durch schriftliche Erklärung an die Veranstalter zu stornieren. Bis vier Monate vor der Veranstaltung fällt dafür keine Stornogegebühr an. Danach beträgt die Stornogegebühr bei Stornierung bis drei Monate vor der Veranstaltung 50% und bis zwei Monate vor der Veranstaltung 75% des vereinbarten Entgelts. Bei Stornierung innerhalb von zwei Monaten vor der Veranstaltung schuldet der Teilnehmer/die Teilnehmerin eine Stornogegebühr von 100% des vereinbarten Entgelts.

**Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und stimme diesen zu:**

**Ort/Datum**

## 7. VERANSTALTUNGORT

7.1. Branded Area: Der Veranstalter wird dem Teilnehmer/der Teilnehmerin rechtzeitig vor der Veranstaltung die Platzierung der Branded Area (nur Main Partner) bekanntgeben. Die vom Veranstalter vorgegebenen Auf- und Abbauzeiten sind einzuhalten. Der Veranstalter behält sich vor, die Lage der Branded Area jedes Teilnehmers zu ändern.

7.2. Werbung: Druck- und Werbemittel dürfen nur innerhalb der Branded Area des Teilnehmers/der Teilnehmerin (nur Main Partner), Q&A Area und an der von den Veranstaltern für Infomaterial ausdrücklich zugelassenen Zone aufgelegt werden. Es sind nur Event-bezogene Werbemaßnahmen der Teilnehmer/die Teilnehmerin zulässig, die nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen, oder weltanschaulichen oder politischen Charakter haben.

7.2. Hausordnung, Haftung: Der Teilnehmer/die Teilnehmerin hat dafür Sorge zu tragen, dass die Hausordnung am Veranstaltungsort durch seine Leute eingehalten wird und haftet für alle von diesen verursachten Schäden am Veranstaltungsort.

## 8. DATENSCHUTZ

Die Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Veranstalter erfolgt in Einklang mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 („Datenschutz-Grundverordnung“, DSGVO) und des Datenschutzgesetzes idGF (DSG). Details zur Verarbeitung personenbezogener Daten von Teilnehmer\*innen in Zusammenhang mit der LNU, insbesondere zu den konkreten Verarbeitungszwecken und Rechtsgrundlagen sind der beiliegenden Datenschutzerklärung für die an der LNU teilnehmenden Unternehmen zu entnehmen.

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist verpflichtet, sämtlichen Personen, die er den Veranstaltern im Zuge der Anmeldung, des Vertragsabschlusses oder, in weiterer Folge, im Zuge der Vertragsabwicklung unter Bekanntgabe personenbezogener Daten als Vertreter/Vertreterin seines Unternehmens, als Ansprechperson oder als in sonstiger Funktion für ihn tätige Person namhaft macht, sowie darüber hinaus sämtlichen Personen, die während der Veranstaltung sein Unternehmen repräsentieren, die Datenschutzerklärung der Veranstalter für an der LNU teilnehmenden Unternehmen zur Kenntnis zu bringen. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin haftet unbeschränkt für jegliche Nachteile, die den Veranstaltern aus einem Verstoß gegen diese Verpflichtung entstehen.

## 9. ZUSTIMMUNG NACH 107 TKG ZUM ERHALT VON E-MAILS ZU WERBEZWECKEN

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin ist damit einverstanden, dass das ZBP und Uniport ihm von Zeit zu Zeit per E-Mail oder auf eine andere Art der elektronischen Nachrichtenübermittlung Informationen und Werbung zu den jeweils eigenen Angeboten und Leistungen, insbesondere zu vom ZBP oder Uniport organisierten Messen und sonstigen Veranstaltungen, übermitteln. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin kann diese Zustimmung jederzeit, auch bereits vor Erhalt der ersten Zusage, formlos und kostenfrei per E-Mail an [office@langenachtderunternehmen.at](mailto:office@langenachtderunternehmen.at) widerrufen.

## 10. FOTO- UND FILMAUFNAHMEN

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin gestattet den Veranstaltern sowohl im Rahmen von Site Visits in den Räumlichkeiten des Teilnehmers/der Teilnehmerin als auch im Veranstaltungsort Foto- und Filmaufnahmen vom Veranstaltungsgeschehen herzustellen und diese zur Bewerbung der Veranstaltung zu verwenden.

## 11. ERFÜLLUNGORT – GERICHTSSTANDVEREINBARUNGEN

Gerichtsstand und Erfüllungsort für sämtliche aus der Teilnahme an der Veranstaltung entstehenden Verbindlichkeiten ist Wien. Mündliche Nebenabreden sind unwirksam.

**rechtsverbindl. Unterschrift, Firmenstempel**